

Workshop ZZP'ers

Toekomst  ZZP NETWERKEN

Mogelijkheden acquisitie:

Callcenter

Lead bureau's

Bezoek congressen

Schrijven in vakbladen

ZZP'er besteed gemiddeld 15% van zijn tijd aan sales en 20% aan administratie

Je boodschap moet helder zijn en kort!! Wees duidelijk mom snel tot de kern in je boodschap.

Jezelf verkopen via derden werkt effectief: NETWERKEN

Workshop Rol gemeenten in tijden van crisis

Mogelijke rol gemeenten:

- investeren in bouwprojecten
- opdrachten aan lokale werkgevers
- maatschappelijke knelpunten oplossen
- geen lastenverhogingen
- projecten voor werkvoorziening

Mogelijke rol bedrijfsleven / wensen bedrijfsleven:

- gemeente moet adequaat reageren op aanvragen (welstand etc, regelluw)
- campagne "Werken in Wijk" (op de zeepest en overzicht)
- OV op industrieterrein
- lokaal aanbesteden, zeker voor kleine klussen, bijvoorbeeld onderhoud
- stimuleren van bedrijven om gebruik te maken van stimuleringsregelingen / subsidies om werkzoekenden in dienst te nemen

Workshop Vrije geluiden

Relatie ondernemer en overheid verbeteren en versnellen.

Regels etc eenvoudig toegankelijk en op 1 A4tje

Casemanager voor de ondernemer bij de gemeente (zoals in zorg), 1 aanspreekpunt voor de ondernemer

Voorbeeld op welke wijze burgers voor de Wmo worden benaderd: klantvriendelijk, snel, slagvaardig en adequaat

Oprichten arbeidspool

"passende" verblijfsrecreatie bevorderen

Ondernemers meer samenwerken, arrangementen opzetten.